

**BCM/D-21****26559****RURAL MARKETING****Paper–BC-306(i)**

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt **five** questions in all. Question No. **1** is compulsory.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।

**Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

1. Write short notes on the following:

5×4=20

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:

(i) Any four problems of Indian Rural Marketing

भारतीय ग्रामीण विपणन की कोई चार समस्याएँ

(ii) Rural marketing and e-commerce

ग्रामीण विपणन और ई-कॉमर्स

(iii) Importance of studying Rural Marketing Environment

ग्रामीण विपणन पर्यावरण का अध्ययन करने का महत्व

(iv) Niche Marketing

आला विपणन

(v) e-panchayat.

ई-पंचायत।

2. Define Rural Marketing. What are the specific characteristics of Indian Rural Markets? 15

ग्रामीण विपणन को परिभाषित कीजिए। भारतीय ग्रामीण बाजारों की विशिष्ट विशेषताएं क्या हैं?

3. Elaborate the measures taken by the Government to develop rural market in India. 15

भारत में ग्रामीण बाजार को विकसित करने के लिए सरकार द्वारा उठाए गए उपायों का विस्तार से वर्णन कीजिए।

4. What are the unique features of a rural customer? What are the social and cultural factor that are affecting the rural customer behaviour? 15  
ग्रामीण ग्राहक की अनूठी विशेषताएं क्या हैं? ग्रामीण ग्राहक व्यवहार को प्रभावित करने वाले सामाजिक और सांस्कृतिक कारक क्या हैं?
5. Explain the relevance of marketing mix for rural customer. Also explain 4 A's in rural Marketing mix with suitable examples. 15  
ग्रामीण ग्राहकों के लिए विपणन मिश्रण की प्रासंगिकता की व्याख्या कीजिए। उपयुक्त उदाहरणों के साथ ग्रामीण विपणन मिश्रण में 4 ए को भी समझाइए।
6. What do you understand by Market Segmentation? How is the segmentation done for rural markets? Give examples. 15  
बाजार विभाजन से आप क्या समझते हैं ? ग्रामीण बाजारों के लिए विभाजन कैसे किया जाता है? उदाहरण दीजिए।
7. Define Branding. What is the issue of fake branding in rural markets? Suggest some measures to overcome this problem. 15  
ब्रांडिंग को परिभाषित कीजिए। ग्रामीण बाजारों में नकली ब्रांडिंग का मुद्दा क्या है? इस समस्या को दूर करने के लिए कुछ उपाय सुझाइए।
8. What are the unique strategies to manage distribution in rural markets? 15  
ग्रामीण बाजारों में वितरण के प्रबंधन की अनूठी रणनीतियां क्या हैं?
9. Bring out the latest trends and growth in rural markets in India. 15  
भारत में ग्रामीण बाजारों में नवीनतम रुझानों और विकास को सामने लाएं।