

GSQ/M21

1709

APPLIED PSYCHOLOGY**Paper–PSYCHOLOGY****Option–(i)****Time allowed : 3 Hours****Maximum Marks : 50**

Note : Attempt **five** questions in all, selecting **one** question from each unit. Question No. 1 is compulsory. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का चयन करते हुए कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

1. Attempt all questions : 2×5 = 10
सभी प्रश्न कीजिए :
- (i) Define applied Psychology
व्यावहारिक मनोविज्ञान को परिभाषित कीजिए
- (ii) Different areas of Counselling
परामर्श के विभिन्न क्षेत्र
- (iii) Define Stress
मानसिक दबाव
- (iv) Discuss uses of correlation
सहसम्बन्ध के उपयोगों की विवेचना कीजिए
- (v) What is Eye Witness Memory?
चश्मदीद गवाह स्मृति क्या है?

UNIT-I (इकाई-1)

2. Discuss the meaning and history of Applied Psychology. 2+8 = 10
व्यावहारिक मनोविज्ञान के अर्थ व इतिहास की विवेचना कीजिए।
3. Explain in detail the objectives of Organizational Psychology. 10
संगठनात्मक मनोविज्ञान के उद्देश्यों की गहन विवेचना कीजिए।

UNIT-II (इकाई-II)

4. Define guidance and discuss in detail various principles of guidance. 2+8 = 10
निर्देशन को परिभाषित कीजिए व निर्देशन के विभिन्न सिद्धान्तों की विवेचना कीजिए।
5. Describe the meaning and types of counselling in detail. 2+8 = 10
परामर्श का अर्थ व प्रकारों की गहन विवेचना कीजिए।

UNIT-III (इकाई-III)

6. Show your acquaintance with the concept of health and illness. 10
स्वास्थ्य व रूग्णता से आप क्या समझते हैं?
7. What is meant by the concept of Stress and Coping? Discuss it. 10
मानसिक दबाव एवं विनिमय से आप क्या समझते हैं? विवेचना कीजिए।

UNIT-IV (इकाई-IV)

8. Write a detail note Eye Witness Memory. 10
चश्मदीद गवाह स्मृति पर गहन सार लिखिए।
9. Calculate Pearson product moment correlation for following data : 10
निम्नलिखित डेटा से पियर्सन उत्पाद क्षण सहसंबंध की गणना करें:

Subject (विषय)	Test I (परीक्षण-I)	Test II (परीक्षण-II)
1	50	22
2	25	54
3	28	23
4	30	29
5	31	27
6	35	28
7	29	21
8	28	20
9	62	30
10	67	28
11	74	40
12	30	41