

Roll No. ....

Total Pages : 4

BCM/D-20

**26049**

**RURAL MARKETING**

Paper–BC-306(i)

*Time allowed : 3 Hours*

*Maximum Marks : 80*

**Note :** Attempt **five** questions in all. Question No. 1 is compulsory.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है ।

**Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

1. Write short note on the following : 5×4=20

निम्न पर लघु नोट लिखे :

(i) Main problems faced by rural marketer.

ग्रामीण विपणनकर्ता के सामने मुख्य समस्याएं ।

(ii) Role of cultural factors in rural consumer Behaviors.

ग्रामीण उपभोक्ता व्यवहार में सांस्कृतिक कारकों की भूमिका ।

(iii) Factors affecting Rural marketing mix.

ग्रामीण विपणन मिश्रण को प्रभावित करने वाले तत्व

(iv) RFID

आर एफ आई डी

(v) E-choupal.

ई-चौपाल ।

2. Define Rural marketing. Discuss the factors which attracted the marketers to rural India. 15  
ग्रामीण विपणन की परिभाषा दीजिए । उन सभी कारकों की चर्चा करें जो विपणनकर्ताओं को ग्रामीण भारत की तरफ आकर्षित करते हैं ।
3. What is Rural marketing environment Why do marketers study rural marketing environment. 15  
ग्रामीण विपणन वातावरण क्या है ? विपणनकर्ता ग्रामीण विपणन वातावरण का अध्ययन क्यों करते हैं ।
4. Define rural consumer behaviour. What are difficulties in understanding rural consumer behaviours Give examples. 15

ग्रामीण उपभोक्ता व्यवहार को परिभाषित करें । ग्रामीण उपभोक्ता व्यवहार को समझने में क्या समस्याएं हैं । उदाहरण दीजिए ।

5. Discuss various bases of rural market segmentation with suitable examples. 15

उपयुक्त उदाहरणों सहित ग्रामीण बाजार विभक्तिकरण के आधारों की व्याख्या करें ।

6. What is rural marketing mix ? Design a rural marketing mix for any consumer durable and justify your answer. 15

ग्रामीण विपणन मिश्रण क्या है ? किसी भी एक उपभोक्ता टिकाऊ उत्पाद के लिए ग्रामीण विपणन मिश्रण को डिजाइन करें तथा अपने उत्तर को स्पष्ट करें ।

7. What is personal selling ? Discuss qualities of a good sales-man in rural market. 15

व्यक्तिगत विक्रय क्या है ? एक अच्छे विक्रयकर्ता के गुणों को ग्रामीण बाजार की दृष्टि से वर्णन करें ।

8. Write a detailed note on various initiatives taken by Government of India in rural markets. 15

ग्रामीण बाजारों में भारतीय सरकार द्वारा अपनाए गए विभिन्न प्रेरकों पर एक नोट लिखें ।

9. What is e-commerce ? What are the benefits of e-commerce in rural marketing ? 15

ई-कामर्स क्या है ? ग्रामीण बाजार में ई-कामर्स के क्या लाभ हैं?