

Roll No.

Total Pages : 3

OBCM/D-20

26073

PRINCIPLES OF MARKETING

Paper-BC-304

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

Note : Attempt **five** questions in all. Question No. 1 is compulsory. All questions carry equal marks.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

1. Explain the following :

निम्न की व्याख्या कीजिए :

(a) Is marketing a Science or Art? Describe.

क्या विपणन एक विज्ञान अथवा कला है? बताइए।

(b) Structure of Product-mix.

उत्पाद मिश्रण की संरचना।

(c) Classification of Packaging.

पैकेजिंग का वर्गीकरण।

26073/K/313

P. T. O.

(d) Ethical objections in Advertising.

विज्ञापन की नैतिक आपत्तियाँ।

(e) Green Marketing.

हरित विपणन।

2. Explain the difference between Traditional and Modern concept of Marketing? Also discuss the importance of Marketing in modern Business.

विपणन के परम्परागत तथा आधुनिक विचारों में अंतर की व्याख्या कीजिए। आधुनिक व्यवसाय में विपणन के महत्त्व का भी वर्णन कीजिए।

3. Why is it necessary to scan Marketing Environment? Explain external forces of Marketing environment.

विपणन वातावरण का विश्लेषण क्यों आवश्यक है? विपणन वातावरण की बाहरी शक्तियों का वर्णन कीजिए।

4. What is the significance of studying Consumer Behaviour? What are the difficulties in understanding the Consumer Behaviour?

उपभोक्ता व्यवहार के अध्ययन का क्या महत्त्व है? उपभोक्ता व्यवहार को समझने में कौन-सी कठिनाइयाँ हैं?

5. What are different stages of Product life cycle? What is the importance of studying Product life cycle in Marketing?

उत्पाद जीवन चक्र के विभिन्न चरण कौन से हैं? विपणन में उत्पाद जीवन चक्र का क्या महत्त्व है? विपणन में उत्पाद जीवन चक्र का क्या महत्त्व है?

6. What are the different Pricing objectives? Briefly explain the process of Price setting in Practice.

मूल्य निर्धारण के उद्देश्य कौन से हैं? मूल्य निर्धारण प्रक्रिया की संक्षिप्त रूप में व्याख्या कीजिए।

7. Explain different types of Channels of Distribution. Discuss the various factors that influence Channel choice.

वितरण माध्यम के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए। चैनल चयन को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों पर चर्चा कीजिए।

8. Define the Marketing Research. Explain the Marketing research process.

विपणन अनुसंधान को परिभाषित कीजिए। विपणन अनुसंधान प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।

9. What is Online Marketing? Explain its advantages and limitations.

ऑन लाइन विपणन क्या है? इसके लाभों एवं सीमाओं की व्याख्या कीजिए।